

**[Stage]**

## **Chargé(e) de médiation culturelle**

**Dispositif Regards Jeunes sur le Cinéma –ARTES Jeunesse**

Mail de contact : rh@artes.asso.fr



### **A propos de Regards Jeunes sur le Cinéma**

Regards Jeunes sur le Cinéma est une opération organisée par ARTES Jeunesse, ouverte aux 16-26 ans venant de toute la France qui permet à des jeunes souvent exclus de grandes manifestations culturelles de vivre pleinement le Festival de Cannes.

Grâce à Regards Jeunes sur le Cinéma, ils sont associés à cet évènement culturel majeur d'envergure internationale à travers un parcours cinématographique comprenant des projections, des ateliers et des rencontres avec des professionnels du cinéma.

Avec leur badge de festivalier, nos jeunes ont accès aux nombreuses sélections (Sélection Officielle, Quinzaine des Cinéastes, Un Certain Regard, Acid, Semaine de la Critique...) et sont invités à fouler le tapis rouge à l'occasion de la projection d'un film en compétition à la Sélection Officielle.

### **A propos d'ARTES JEUNESSE**

ARTES Jeunesse propose des séjours en direction des jeunes (classes de découverte et colonies de vacances), en individuel ou en groupe, dans ses structures ou structures partenaires.

Depuis 2016, l'association a repris et développé l'opération « Regards Jeunes sur le Cinéma ».

### **Référents de stage**

- Sébastien ZANCHETTA - Coordinateur national du dispositif Regards Jeunes sur le Cinéma
- Sarah GOBBATO – Chargée de développement touristique à l'ARTES

## **Descriptif du poste**

Le ou la chargé(e) de médiation culturelle a pour mission de renforcer les liens entre les différents publics et le programme "Regards Jeunes sur le Cinéma".

- Tu seras responsable de la recherche de groupes intéressés à participer au programme (prise de contact et suivi de candidature). Tu feras la promotion de ce dispositif auprès des festivals de cinéma, associations, centres de prévention, Missions Locales, lycées, villes et collectivités intercommunales, que nous regroupons sous le terme « publics-cibles », ainsi que de ses partenaires.
- Tu mettras en place un plan de communication pour assurer la visibilité pendant et en dehors de la période du Festival de Cannes. Tu seras en charge des actions de communication autour du dispositif (réalisations de supports de communication print et numériques, relations presse, gestion des média sociaux) et de la diffusion auprès des publics-cibles et partenaires.
- Tu concevras et proposeras un programme de médiation culturelle (manifestations et événements) et tu rédigeras et mettras en forme des documents de médiation (pédagogiques et d'accompagnement des structures).
- Tu définiras une politique de partenariat ou de mécénat culturel tout en entretenant les relations avec les partenaires (artistes, institutions, presse). Tu animeras et développeras un réseau de partenariat sur le territoire (en région et hors région) avec les acteurs culturels, institutionnels, sociaux, associatifs et touristiques. Tu rechercheras et gèreras les financements et tu constitueras et présenteras des dossiers de demande de subvention.

## **Profil recherché**

- Tu suis une formation de Master niveau Bac +4 ou Bac+5 dans une des filières suivantes : médiation culturelle ; information et communication ; ingénierie ; administration ; management culturel ; audiovisuel (Petit + : une connaissance de l'univers du cinéma).
- Tu possèdes des qualités essentielles à ce poste : esprit d'équipe, curiosité intellectuelle, dynamisme, autonomie, capacité d'adaptation, rigueur et organisation, sens de l'écoute et de la communication, capacités rédactionnelles, créativité, force de proposition.
- Tu maîtrises le pack Office, CANVA, la suite Adobe.
- Tu as connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales, des politiques publiques liées à la culture en générale et au cinéma en particulier.
- Tu maîtrises les outils marketing et d'analyse qualitative, le management de projet culturel et les outils de communication.

## **Conditions du stage**

- 35 h hebdomadaire (du lundi au vendredi)
- Poste basé au sein de la Métropole Lilloise (proximité transport en commun)
- Gratification selon les règlementations en vigueur et la convention du stagiaire
- Déplacement possible au Festival de Cannes selon la période de stage (pris en charge dans le cadre du stage)